
Italcable Un Impresa Italiana Nello Sviluppo Inte

Catalogo dei libri in commercio
Scienza, tecnica e modernizzazione in Italia fra Otto e Novecento
Il Telelavoro
Catálogo de recursos documentales del CIDEA
Parole chiave per l'informazione bibliografica
Making Italian America
Fine delle trasmissioni
L'Italia del miracolo economico
Le vie d'Italia e dell'America latina rivista mensile del Touring club italiano
Economia pubblica
Telèma
Giornale della libreria
I contratti di acquisizione di società ed aziende
Tra vecchi e nuovi equilibri
Le poste in Italia: Fra Stato e impresa. Dagli anni settanta ai giorni nostri
Atlantica
L'economia nazionale rassegna ebdomadaria di politica, commercio, industria, finanza, marina, e assicurazione
L'Italia marinara giornale della Lega navale italiana
ARAR
Privatizzazioni
Bollettino dei protesti cambiari, dei fallimenti e del movimento delle ditte
L'eredità di Nathan
Bibliografia nazionale italiana
Rivista d'Italia e d'America rassegna mensile illustrata per la valorizzazione degli italiani all'estero ...
Cinquant'anni puliti puliti
La rivista illustrata del Popolo d'Italia
Il Carroccio
Storia dell'IRI. 5. Un Gruppo singolare. Settori, bilanci, presenza nell'economia italiana
Storia economica d'Italia
Il pensiero italiano
Il legionario organo dei fasci italiani all'estero e nelle colonie
Annuario della marina mercantile e delle industrie navali in Italia
Acea di Roma 1909-2000
The Journal of European Economic History
Roma moderna e contemporanea
Economia e politica delle telecomunicazioni
I media digitali
Le relazioni diplomatiche fra Italia e Brasile dal 1861 ad oggi

Italcable
Le poste in Italia

Italcable Un'Impresa Italiana Nello Sviluppo Intero

Downloaded from music-school.fbny.org
by guest

BURCH HOWELL

Catalogo dei libri in commercio Gius. Laterza & Figli Spa

"I saggi di questo volume sono dedicati ad aspetti e problemi centrali della modernizzazione "attiva" che fra Otto e Novecento ha trasformato l'Italia e le ha consentito, nonostante le molte debolezze iniziali e le persistenti differenze territoriali, di giungere ad agganciarsi alla rivoluzione industriale europea. Il punto di vista da cui il periodo è qui considerato è quello dello sviluppo scientifico-tecnico e dei cambiamenti indotti nella vita culturale, civile e produttiva della penisola. Una parte dei saggi si sofferma su importanti settori scientifici (dall'elettrotecnica all'astronomia, dalla chimica alla medicina), una seconda esamina i mutamenti dell'agricoltura, dei trasporti e dei servizi urbani, e una terza considera le posizioni e gli atteggiamenti di significativi ambienti della cultura nazionale di fronte all'avanzante modernizzazione." Scienza, tecnica e modernizzazione in Italia fra Otto e Novecento Franco Angeli

L'Istituto per la Ricostruzione Industriale (IRI) nasce nel 1933, per volere di Mussolini e su progetto di Alberto Beneduce, con l'intento di evitare il fallimento delle principali banche e imprese italiane e con esso il crollo dell'economia, già provata dalla crisi mondiale esplosa nel 1929. Dal dopoguerra l'Istituto è protagonista prima della ricostruzione e poi del miracolo economico. Dopo le difficoltà emerse negli anni '70 e il programma di ristrutturazione e rilancio degli anni '80, l'IRI conclude la sua attività nel 2002 dopo le operazioni di privatizzazione che contribuiscono in misura significativa al raggiungimento degli obiettivi di finanza pubblica e all'adesione italiana all'euro. Questo volume prende in esame l'intero arco della vita dell'IRI, dalle vicende di alcuni suoi settori di attività ai risultati di bilancio, dalle pratiche di programmazione e controllo al suo impatto sull'economia e sullo sviluppo del paese. L'IRI è stato il prodotto della sua storia, un Gruppo singolare: holding di imprese e strumento della politica economica, con un largo spettro di attività nell'industria e nei servizi. Nella prima parte di

questo volume si considerano le vicende di alcuni fra i suoi principali settori: la siderurgia, dai grandi successi nei decenni della crescita alle crisi della seconda parte degli anni Settanta; le telecomunicazioni, dalla gestione di un monopolio tecnologico ai cambiamenti degli anni Ottanta e Novanta; i casi emblematici dell'Alfa Romeo, della navalmeccanica, della Finmare e dell'Alitalia. Nella seconda parte del volume si analizzano dati e risultati di bilancio dell'IRI e delle sue 'finanziarie'. Si ricostruisce l'evoluzione delle pratiche di controllo e programmazione dell'Istituto in relazione ai mutamenti nella politica economica nazionale. Nella terza parte si analizza il ruolo del Gruppo nell'economia italiana, quale risulta dalla matrice delle interdipendenze settoriali e come agente di diffusione di ricerca, conoscenza e sviluppo tecnologico. Chiude il volume un'ampia bibliografia sul Gruppo IRI.

Il Telelavoro Il Mulino

Desde hace más de quince años, el CIDEDEC, Centro Europeo de Información y Documentación sobre Economía Pública, Social y Cooperativa de la Universitat de València y de la Asociación Científica CIRIEC-España, realiza un sistemático tratamiento de la información y recursos documentales sobre la economía social, en especial sobre cooperativismo, mutualidades, asociacionismo, fundaciones, ONGs, autogestión, y también sobre empleo, turismo rural, economía pública y política económica. Facilita la consulta de los interesados a sus propios fondos documentales, dispone de un Servicio de alerta por correo electrónico, de una página web (www.uv.es/cidec) y de una revista, Noticias de la Economía Pública, Social y Cooperativa, El presente catálogo ofrece, clasificados por grandes materias y por ubicación física, los más de 20.000 registros disponibles en los distintos formatos (libros, revistas científicas y de divulgación, memorias, anuarios, videos, CDs y DVDs.), reveladores de la prolífica literatura y actividad en este campo científico.

Catálogo de recursos documentales del CIDEDEC Franco Angeli
Fourteen cultural history essays exploring the relationship between Italian Americans, consumer culture, and the American identity. How do immigrants and their children forge their identities in a new land? And how does the ethnic culture they

create thrive in the larger society? Making Italian America brings together new scholarship on the cultural history of consumption, immigration, and ethnic marketing to explore these questions by focusing on the case of an ethnic group whose material culture and lifestyles have been central to American life: Italian Americans. As embodied in fashion, film, food, popular music, sports, and many other representations and commodities, Italian American identities have profoundly fascinated, disturbed, and influenced American and global culture. Discussing in fresh ways topics as diverse as immigrant women's fashion, critiques of consumerism in Italian immigrant radicalism, the Italian American influence in early rock 'n' roll, ethnic tourism in Little Italy, and Guido subculture, Making Italian America recasts Italian immigrants and their children as active consumers who, since the turn of the twentieth century, have creatively managed to articulate relations of race, gender, and class and create distinctive lifestyles out of materials the marketplace offered to them. The success of these mostly working-class people in making their everyday culture meaningful to them as well as in shaping an ethnic identity that appealed to a wider public of shoppers and spectators looms large in the political history of consumption. Making Italian America appraises how immigrants and their children redesigned the market to suit their tastes and in the process made Italian American identities a lure for millions of consumers. Fourteen essays explore Italian American history in the light of consumer culture, across more than a century-long intense movement of people, goods, money, ideas, and images between Italy and the United States—a diasporic exchange that has transformed both nations. Simone Cinotto builds an analytical framework for understanding the ways in which ethnic and racial groups have shaped their collective identities and negotiated their place in the consumers' emporium and marketplace. Grounded in the new scholarship in transnational US history and the transfer of cultural patterns, Making Italian America illuminates the crucial role that consumption has had in shaping the ethnic culture and diasporic identities of Italians in America. It also illustrates vividly why and how those same identities—incorporated in commodities, commercial leisure, and

popular representations—have become the object of desire for millions of American and global consumers. “This compelling and innovative volume captures the complexities of the pivotal role of consumption in the historical formation of transnational Italian American taste, positing a distinctive diasporic consumer culture that continues its importance today. Richly interdisciplinary, the collection represents an exciting new resource for scholars and students alike.” —Marilyn Halter, Boston University

Parole chiave per l'informazione bibliografica Gius.Laterza & Figli Spa

Sono gli anni dei sogni di benessere e di evasione, della Fiat 500 e del primo consumismo, dei tanti nuovi oggetti che riempiono le case, delle speranze che modificano i bisogni e i desideri degli italiani. Sono gli anni della commedia all'italiana, del celebre Il sorpasso, della dolce vita, dei cantautori, di Lascia e raddoppia. Sono gli anni in cui cambiano stile di vita, composizione sociale ed equilibri politici: l'Italia, in parte provinciale e codina, in parte alla rincorsa di tutto ciò che sa di moderno, è in bilico fra il vecchio e il nuovo.

Making Italian America Donzelli Editore

Computer, telefonini, Internet, videogiochi, fotografia, tv, lettori mp3, navigatori satellitari: la nostra vita quotidiana è invasa dalle tecnologie digitali, sempre più miniaturizzate, economiche, alla portata di tutti. Si sta realizzando una complessiva ricollocazione dell'intero sistema mediale, con intrecci reciproci sempre più facili e intensi, nell'ambiente generato dal computer, diffuso tramite Internet, incorporato nei mass media. Questo manuale spiega, con linguaggio accessibile e rigore scientifico, che cosa sono e

come funzionano i media digitali, in cosa consiste la convergenza multimediale e quali sono le sue conseguenze, le pratiche sociali, i problemi. Vi si troverà non solo il complesso quadro tecnologico in continua evoluzione dei nostri anni, ma anche l'interazione del digitale con i media esistenti e il suo impatto sulle tendenze culturali.

Fine delle trasmissioni Franco Angeli

"La storia dell'Acea (Azienda comunale elettricità e acqua, poi Azienda comunale energia e ambiente) compendia un secolo di storia delle municipalizzate italiane, ma costituisce anche un capitolo determinante della storia di Roma. In essa si riflettono infatti la crescita tumultuosa e disordinata della capitale e le alterne vicende dei suoi pubblici servizi. Nata nel 1911 per iniziativa della giunta Nathan come "calmiere" del mercato allora monopolizzato dalla Società anglo-romana per l'illuminazione di Roma, l'Acea ha costituito sino ai giorni nostri uno dei protagonisti del duopolio elettrico romano, al fianco prima della privata Società romana di elettricità (erede dell'Anglo-romana) e successivamente dell'Enel. Trasformata in azienda multiservizi nel 1937, quando l'allora governatorato di Roma le trasferì la gestione degli acquedotti municipali, nel secondo dopoguerra l'Acea è stata protagonista assoluta della costruzione del moderno sistema di approvvigionamento idrico della capitale, operando dapprima in regime di duopolio con la Società dell'Acqua Marcia e poi, dal 1964, in regime di municipalizzazione integrale. La sua caratteristica di multiutility, arricchita in anni recenti da esperienze nei campi del teleriscaldamento e dei

servizi di depurazione, si è rivelata decisiva nel triennio 1997-1999, consentendole di affrontare con successo la trasformazione in società per azioni, la quotazione in Borsa e la parziale privatizzazione dell'azionariato. L'Acea si prepara oggi ad affrontare nuove sfide sia nei suoi tradizionali settori di attività - come la liberalizzazione del mercato elettrico e la gestione integrale del ciclo delle acque - sia nel settore strategico delle telecomunicazioni. Il recente ingresso nel mercato dei servizi telefonico, anche grazie a solide alleanze internazionali, ne fa oggi un gruppo multiservizi ampiamente diversificato e un potenziale protagonista della new economy nel nostro paese."

L'Italia del miracolo economico FrancoAngeli

Analyses by author, title and key word of books published in Italy.
Le vie d'Italia e dell'America latina rivista mensile del Touring club italiano Franco Angeli

Economia pubblica Giuffrè Editore

Telèma Gius.Laterza & Figli Spa

Giornale della libreria Laterza

I contratti di acquisizione di società ed aziende FrancoAngeli

Tra vecchi e nuovi equilibri Fordham Univ Press

Le poste in Italia: Fra Stato e impresa. Dagli anni settanta ai giorni nostri Franco Angeli

Atlantica Universitat de València

L'economia nazionale rassegna ebdomadaria di politica, commercio, industria, finanza, marina, e assicurazione

L'Italia marinara giornale della Lega navale italiana

ARAR

Privatizzazioni