

---

## Kostentransparenz In Der Supply Chain Der Einsatz

---

Strategisches Supply Chain Management  
 Global Supply Chain and Operations Management  
 Complexity Management in Supply Chains  
 Value Chain Management in the Chemical Industry  
 Supply Chain Controlling  
 Supply Chain Management on Demand  
 Supply Chain Management  
 The Value of Supply Chain Visibility when Yield is Random  
 Supply Chain Management (SCM)  
 Supply Chain Management und Supply Chain Controlling in Handelsunternehmen  
 Supply Chain Finance  
 Differenziertes Performance Measurement in Supply Chains  
 Supply Chain Management und Logistik  
 Supply Chain Collaboration  
 Supply Chain Management  
 Management Accounting in Supply Chains  
 Controlling des Third Party Logistic Providers in der Supply Chain  
 Supply Chain Scheduling  
 Reverse Logistics  
 Supply Chain Management  
 Supply Chain Management - A Critical Analysis  
 Supply Chain Management  
 Supply Chain Controlling: State of the art und Entwicklungspotenziale  
 Supply Chain Performance Measurement & E-Business Supply Chain Management: Including a Practical Excursus on the Intel Case  
 Supply Chain Management: Der Ansatz des "Advanced Planning"  
 Supply Chain Management bei Mergers and Acquisitions  
 Cost-Benefit-Sharing in Supply Chains  
 The Quintessence of Supply Chain Management  
 Supply Chain Controlling mit der Balanced Scorecard  
 Cost Management in Supply Chains  
 Performance Measurement in Supply Chains  
 The Supply Chain Differentiation Guide  
 Distribution and Transportation Planning in Supply Chains  
 Supply Chain Management  
 Supply Chain Management  
 Influences of Information Technology on Supply Chain Performance  
 Bestandteile der Total Cost of Ownership (TCO)  
 Kostentransparenz in der Supply Chain  
 Die Supply Chain Scorecard. Die Balanced Scorecard im Supply Chain Management  
 Supply Chain Management

*Kostentransparenz In Der Supply Chain Der Einsatz*

Downloaded from [music-school.fhny.org](http://music-school.fhny.org) by guest

---

### MARLEE SAWYER

---

*Strategisches Supply Chain Management* GRIN Verlag

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Universität Wien (Institut für Transportwirtschaft und Logistik), 120 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: M&A activities are widely seen as a magic bullet to improve ones own position in an increasingly competitive environment. In 2006 more deals will be concluded than ever before. However, nearly all existing studies about merger success have shown the same results: only very few deals create meaningful value while half of all mergers actually destroy value. The main hypothesis of this master's thesis is that there is a high correlation between merger success and the way the supply chains of the two merging companies are integrated. Moreover supply chain management and mergers & acquisitions are two management instruments that - if used appropriately - highly support each other. In other words: supply chain management will make or break post-merger performance of a firm. The results of a survey conducted in the German speaking countries confirmed this assumption and give interesting insights in best practices of successful M&A management. However, in the M&A reality supply chain management still plays an insignificant role. It must be the aim to boost the scholarly discussion about this topic as well as its attention in practice. To determine supply chain synergies a new concept is presented. It is based

on the SCOR-model (Supply Chain Operations Reference-model) and helps to analyze possible synergies with the focus on the optimization of the whole supply chain. Also, important measures and their synchronization over the M&A process to efficiently and effectively integrate the supply chains are discussed.

*Global Supply Chain and Operations Management* GRIN Verlag

This book describes the fundamentals of Supply Chain Management in clear and concise terms. It explains why in the near future real competition is going to be between supply chains and what the consequences will be. Managers and decision-makers will be able to build on their business's competitive advantage with the essentials provided in this work. The focus here is upon what you really need to know in order to optimally manage your processes in procurement, manufacturing, warehousing and logistics. In addition to a wealth of illustrations and examples, valuable suggestions for further expansive reading are included. Essential insights are provided into how to analyse and evaluate the supply chain, based upon key aspects from research and practice, which helps readers to initiate their own optimisation processes.

*Complexity Management in Supply Chains* Springer-Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, einseitig bedruckt, Note: 1,3, FernUniversität Hagen (FernUniversität Hagen), 15 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Durch die Globalisierung der Geschäftsaktivitäten und der zunehmenden Bedeutung neuer Technologien ergeben sich wettbewerbsverschärfende Herausforderungen durch den Markt. Um in adäquater Weise

reagieren zu können, bedarf es der Konzentration auf die eigentlichen Kernkompetenzen der Unternehmen. Es entstehen Wertschöpfungsketten, so genannte Supply Chains, die das Wissen aller beteiligten, selbständigen Unternehmen bündeln und somit die Leistungsfähigkeit der Kette steigern. Unternehmensübergreifende Prozessabläufe müssen unter gegenseitiger Abstimmung und mit Orientierung am Endkunden, am Faktor Zeit ausgerichtet werden. Durch die gemeinsame Planung, Gestaltung, Koordination und Kontrolle von Information und Unternehmensaktivitäten, kann eine transparente Zusammenarbeit entstehen und somit eine vorteilhafte Situation für alle beteiligten Unternehmen. Die Optimierung der Material-, Finanz- und Informationsflüsse führt zur Senkung der Lagerbestände, besseren Durchlaufzeiten, einer Vereinfachung des Güterflusses und Qualitätsvorteilen durch Identifikation von Best Practices. In Folge werden Kostenvorteile durch die ganzheitliche Optimierung des gesamten Lieferprozesses erreicht. Eine marktdäquade Struktur der Supply Chain lässt Konkurrenz nicht zwischen den Herstellern, sondern vielmehr zwischen den alternativ strukturierten Lieferketten, entstehen. Das Management muss eine adäquate Struktur schaffen.

#### **Value Chain Management in the Chemical Industry** Springer-Verlag

Kollaborative Abstimmung in der Supply Chain kann sich auch zwischen kleinen und mittleren Zulieferern lohnen. Dieses Buch zeigt anhand einer bundesweiten Breitenbefragung und verschiedener Fallstudien den Ist-Zustand sowie die Möglichkeiten der Kollaboration. Auf dieser Grundlage werden konkrete Gestaltungskonzepte für Zulieferunternehmen der zweiten, dritten und vierten Reihe vorgeschlagen. Eine eigens entwickelte IT-Lösung in Form einer Web-Applikation ermöglicht eine rasche und an die Unternehmensgröße angepasste Umsetzung der Konzepte.

#### **Supply Chain Controlling** Springer-Verlag

Research Paper (undergraduate) from the year 2010 in the subject Business economics - Supply, Production, Logistics, grade: 1,2, European School of Business Reutlingen (Business Administration), language: English, abstract: The environmental surroundings of most companies have changed radically in recent years. Especially the competitive pressure has risen substantially over the past decades, fuelled by an increased globalization of markets and supply chains. In order to continuously satisfy consumer needs in a timely manner, organizations have to focus on performance and efficiency improvement measures. In terms of supply chain management, performance includes the three dimensions efficiency, effectiveness and flexibility which have to be dealt with on an equal basis. One mean to improve supply chain performance is the linkage between various IT applications involved in the whole supply chain. These efforts and trends are treated under the term electronic supply chain management (E-SCM). There are three major critical success factors for the successful operation of an electronic supply chain. These can be clustered into decision motivation (e.g. a shared vision and a strong motivation), implementation process (e.g. the tight integration of inter-organizational information systems and the re-engineering of inter-organizational business processes) and infrastructure conditions (e.g. agreement upon a shared industry standard). There are numerous benefits of an E-SCM implementation such as increased communication speed and decreased cost in terms of communication, inventory and customer service. Furthermore, E-SCM allows mitigating the bullwhip effect by improving the availability of information throughout the entire supply chain. In addition E-SCM allows organizations to implement an entirely pull-based approach. One downside of E-SCM is the need to make a company's entire business processes transparent, also towards supply chain partners who might be engaged with competitors. A further danger of E-SCM is to over-rely on speed rather than on flexibility.

#### **Supply Chain Management on Demand** vdf Hochschulverlag AG

Das Buch ist ein zeitloses Handbuch für alle Entscheider und Manager, die für die Supply Chain ihres Unternehmens verantwortlich sind. Es eröffnet eine strategische Perspektive zum Aufbau von Kernkompetenzen und zur Schaffung von Wettbewerbsvorteilen in jedem der grundlegenden Supply-Chain-Prozesse: Planung, Beschaffung, Herstellung, Lieferung und Rücklieferung. Die Autoren der vorliegenden Übersetzung sind Experten des in diesem Sektor weltweit führenden Beratungsunternehmens PRM (Erfinder des als Industriestandard anerkannten Supply Chain Operations Reference Model - SCOR). Praxisbeispiele internationaler Unternehmen wie General Motors, Autoliv, Avon, Eli Lilly, Owens Corning und Seagate zeigen Supply-Chain-Konzepte und deren Realisierung.

#### **Supply Chain Management** GRIN Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: 1 Einleitung In dieser Arbeit sollen Möglichkeiten des Controllings von Third Party Logistic Anbietern innerhalb der Supply Chain aufgezeigt werden. Ausgelagerte Logistik nimmt an Bedeutung stetig zu. Nach einer Studie von A. K. Kearney waren schon im Jahre 1995 bei 45% der deutschen Unternehmen Teile der Logistik ausgelagert und 94% der Unternehmen plant weiteres Outsourcing. Für die meisten Branchen wird weiterhin mit einem Ansteigen des Fremdleistungsanteils in der Logistik gerechnet. Die Zukunftsprognosen reichen mittelfristig sogar bis zu einer völligen Fremdvergabe. Dies scheint vorrangig darin begründet zu sein, dass die logistischen Funktionen des Unternehmens häufig nicht als Kernkompetenz verstanden werden und sich daher für Outsourcingprojekte eignen. Die ausgelagerten Funktionen werden von den Kunden häufig weiterhin dem Unternehmen zugerechnet. Aus diesem Grund, und da der beauftragte Dienstleister als Teil der Supply Chain zum Unternehmenserfolg beiträgt oder diesen zumindest beeinflusst, ist es notwendig Dienstleistungscontrolling in das Unternehmenscontrolling einzubeziehen. Die Arbeit beginnt mit der Erläuterung der Kernbegriffe und geht dann zu den Instrumenten des Dienstleistercontrollings über. Es werden zuerst die Begriffe Logistikcontrolling, Third Party Logistikprovider, Outsourcing und Supply Chain Management erarbeitet. Danach wird die Durchführung des Logistikcontrollings nach Hahn erläutert und verschiedene vorher ausgewählte Instrumente des Logistikcontrollings von outgesourcten Teilbereichen erörtert. Es sind die Bestimmung der Logistikkosten und Logistikleisten zum Zweck der Kosten-Leistungsrechnung, das Controlling mittels Dienstleister Balanced Scorecard sowie das Controlling durch Budgetierung.

#### **The Value of Supply Chain Visibility when Yield is Random** BoD - Books on Demand

Seminar paper from the year 2012 in the subject Business economics - Business Management, Corporate Governance, grade: 1,0, Otto Beisheim School of Management Vallendar (Kuehne Foundation Chair of Logistics and Services Management), course: Literature Seminar in Supply Chain Management, language: English, abstract: Today's business environment is unstable and uncertain. Shorter product life cycles, uncertain demand due to quickly changing customer needs, offshore production, higher supply chain complexity as a consequence of global and severe competition, and fast technological progress are all factors that foster this. "The economic environment is dynamic and the only certainty about it is it will continue to

change." To cope with a high degree of uncertainty and increasing supply chain risk a company needs to establish a robust, resilient but still efficient supply chain. Due to the strong competition companies have to be responsive, introduce customized products quickly to the market and constantly work on their internal and external operations in order to gain a competitive advantage. They not only have to offer quality to gain customer satisfaction, but also speed and a reasonable price.

#### **Supply Chain Management (SCM)** Vahlen

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2018 im Fachbereich BWL - Sonstiges, Note: 1,7, Hochschule Wismar, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Bachelor-Arbeit beschäftigt sich mit dem Prinzip der sogenannten "Balanced Scorecard", die seit vielen Jahren von verschiedensten Unternehmen erfolgreich in der Praxis eingesetzt wird. Eine stabile und gleichzeitig effiziente Lieferkette ist für Industrieunternehmen maßgeblich für den Erfolg. Jedoch beweist eine Studie aus dem Jahr 2017, durchgeführt von der Beratungsgesellschaft Emporias, dass viele deutsche Unternehmen Probleme im Supply Chain Management haben. Nur 40 % der befragten Manager beurteilen die Prozesse insgesamt als sehr gut. Vor diesem Hintergrund der Supply Chain, die nicht zuletzt aufgrund von Globalisierung und dem einhergehenden Wettbewerb zu höheren Prozesskosten führt, kommt dem Prinzip der Balanced Scorecard eine wesentliche Bedeutung zu. Sie kann durch Einsatz im Supply Chain Management die Supply-Chain-Prozesse optimieren und so die wesentlichen Kosten in der Supply Chain verringern. Im Mittelpunkt dieser Arbeit stehen die Fragen: Wie kann die Balanced Scorecard in das Supply Chain Management integriert werden? Eignet sich die Balanced Scorecard als ein Instrument für das Supply Chain Management? Werden zunächst die theoretischen Grundlagen des Balanced Scorecard und des Supply Chain Management erklärt, so widmet sich der Hauptteil der Arbeit der Integration der Balanced Scorecard in das Supply Chain Management. Dabei werden die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Integration des Prinzips der Supply Chain Scorecard erläutert und es wird ein Überblick über verschiedenen existierenden Ansätze gegeben. Darüber hinaus wird der Implementierungsprozess der Supply Chain Scorecard erklärt. Abschließend werden in einem kritisch-reflektierten Resümee Chancen und Risiken des Prinzips der Supply Chain Scorecard beleuchtet.

#### **Supply Chain Management und Supply Chain Controlling in Handelsunternehmen** Springer-Verlag

Fachbuch aus dem Jahr 2018 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,4, Hochschule Reutlingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Supply Chain Management ist seit den 90er Jahren ein wichtiger Begriff für die Unternehmen. Aufgrund diverser Einflussfaktoren, wie zum Beispiel die Globalisierung der Beschaffungsmärkte, steigende Kundenanforderungen hinsichtlich der Zeit, Qualität und Kosten, nimmt SCM eine zunehmende Bedeutung an. Dies stellt hohe Anforderungen an die gesamte Logistik des Unternehmens. Um die Anforderungen erfüllen zu können, müssen die Prozesse in der Wertschöpfungskette zwischen den Zulieferern, Produzenten sowie den Händlern optimiert werden. Die Beziehungen müssen gut gepflegt werden. Besonders wenn man das Lieferungsverfahren „Just-in-Time“ anwenden will, muss es mit den Lieferanten ein gut funktionierendes Netzwerk aufgebaut sein. Um eine gute Beziehung aufzubauen ist ein vertrauenswürdiger Umgang zwischen den Unternehmen nötig. Das Supply Chain Management (SCM) ist dafür vorgesehen. Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit den Grundlagen des Supply Chain Managements sowie die Hauptfunktionen der SAP-APO.

#### **Supply Chain Finance** Diplomica Verlag

The importance of supply chain management has increased over the last few decades. Today, entire supply chains are competing with each other instead of individual companies. As such, supply chain management has become a way for companies to set themselves apart from competing companies and their supply chains. Interestingly, supply chain management mainly focuses on efficiency-oriented topics rather than effectiveness-driven issues, in particular the design of supply chains from manufacturing sites downstream, instead of upstream from the customer. The Supply Chain Differentiation Guide offers a modern approach to supply chain management. While for many years "one-size-fits-all" approaches to supply chain management were very common, the current efforts of managers and academics alike focus on the simultaneous management of multiple supply chains. Despite the interest of the business sector in the management of multiple supply chains, academia has largely neglected this topic to date. The Supply Chain Differentiation Guide addresses this shortcoming, introducing both established and cutting-edge management methods to the context of supply chain differentiation and providing inspirations for how to improve corporate operations.

#### **Differenziertes Performance Measurement in Supply Chains** GRIN Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Unternehmensforschung, Operations Research, Note: 2,2, Europäische Fernhochschule Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die nachfolgende Hausarbeit im Modul Supply Chain Management (SCM) befasst sich mit dem Cost-Benefit-Sharing (CBS) in Supply Chains (SC). In der heutzutage stark globalisierten Weltwirtschaft wird es für einzelne Unternehmen immer schwieriger sich am Markt durchzusetzen. Aus der Konsequenz dieser globalen Entwicklung heraus ist die unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit von besonderer Relevanz für die Erreichung strategischer Ziele und eine erfolgsversprechende Wettbewerbsstrategie. Ein weiterer Faktor von Unternehmenskooperationen begründet sich darin, dass aufgrund der wachsenden Technologisierung von Produkten die Herstellung der Güter immer komplexer und anspruchsvoller wird. Dies hat zur Folge, dass sich viele Unternehmen vermehrt auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und für anfallende Produktionsschritte Kooperationen mit anderen Unternehmen eingehen. Aus diesem Grund ist die Gewinnverteilung innerhalb einer unternehmensübergreifenden Kooperation ein wichtiger und entscheidender Faktor. Um die erzielten Erträge innerhalb einer Zusammenarbeit auf die einzelnen Akteure marktgerecht und leistungsgerecht aufzuteilen, ist das Verfahren des „Cost-Benefit-Sharing“ entwickelt worden. Aufgrund der Aufgabenstellung: "Cost-Benefit-Sharing in Supply Chains", beginnt die vorliegende Ausarbeitung mit der Betrachtung der Begriffe des Supply Chain und des Supply Chain Managements. Das Anwendungsbeispiel aus Kapitel 1.1 findet sich als zentraler Punkt in nachfolgenden Kapiteln dieser Ausarbeitung wieder. Nach der Vorstellung des Supply Chain und Supply Chain Management, wird das Verfahren des Cost-Benefit-Sharing hergeleitet und definiert. In Kapitel drei werden nach verschiedenen Begriffsdefinitionen die Cost-Benefit-Sharing-Strategien zur gerechten Verteilung der Gewinne und Verluste in Supply Chains dargestellt. Von diesen Strategien wird eine Methode im Detail betrachtet sowie bewertet und anschließend kritisch gewürdigt. Diese Ausarbeitung schließt im letzten Kapitel mit einem Fazit sowie einem Ausblick zur möglichen Entwicklung des Cost-Benefit-Sharing in Supply Chains ab.

#### **Supply Chain Management und Logistik** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG



Supply Chain Management (SCM) bezeichnet "...the integration of business processes from the end user through original suppliers that provides products, services, and information that add value for customers." (Global Supply Chain Forum, 1998) SCM basiert insbesondere auf Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements. Die Ausbildungsnachfrage in diesem Bereich ist hoch und dieses neue Managementkonzept hat inzwischen die klassischen produktionswirtschaftlichen Teildisziplinen der BWL majorisiert. Vor diesem Hintergrund bietet dieses Lehrbuch eine wissenschaftlich fundierte Einführung in die Planung, Steuerung und Kontrolle von unternehmensübergreifenden Wertschöpfungssystemen.

Supply Chain Collaboration Logos Verlag Berlin GmbH

Products and services are the result of the complex interaction of many individual value creators. Every enterprise has business connections with other participants of the supply chain suppliers, service providers, end customers. Supply chain management is the radical orientation of all activities along the value-added chain towards customer benefit. The individual links of the supply chain typically are legally independent entities looking for the respective optimum for their companies. It is a fact, however, that the total of many individual optima does not guarantee an overall optimum output. This is precisely where Supply Chain Management sets in: coordination along the whole supply chain to improve the overall performance and the overall costs to the benefit of everyone involved.

Supply Chain Management GRIN Verlag

Der Autor setzt sich mit einem betriebswirtschaftlich ebenso relevanten wie vielschichtigen Thema auseinander. Er stellt die Frage, wie das Modell der Supply Chain in Handelsunternehmen Anwendung finden kann. Die Auseinandersetzung mit der Supply Chain ist nicht neu, denn in einer zunehmend arbeitsteilig arbeitenden Wirtschaft betrifft die Organisation dieser Arbeitsteilung verschiedene Unternehmensfunktionen gleichzeitig. Im Handel haben sich mehrere spezifische Konzepte entwickelt, die auf eine Optimierung der Beziehung von Handel und Herstellern abzielen und dabei insbesondere Verbesserungen in den Bereichen Logistik und Marketing nutzen. Betriebswirtschaftlich müssen diese Konzepte vor dem Hintergrund einer hohen Relevanz von Netzwerkstrukturen und Kooperationen mit einem spezifischen Instrumentarium unterlegt werden, um Engpässe und Schnittstellen zu erkennen und darüber hinausgehend zu steuern. Der Autor stellt in diesem Zusammenhang auf Portfolio-Konzepte, Ansätze zur unternehmensübergreifenden Prozesskostenrechnung und Kennzahlen ebenso ab wie auf spezifische Scorecard-Lösungen und Ansätze zum Controlling von Unternehmensbeziehungen. Die vorliegenden Ausführungen zeigen sehr deutlich, dass in diesem Zusammenhang Nachholbedarf für die Betriebswirtschaftslehre besteht.

Management Accounting in Supply Chains Springer Nature

Diploma Thesis from the year 2009 in the subject Business economics - Business Management, Corporate Governance, grade: 1,7, University of applied sciences, Duisburg, language: English, abstract: The intention of this paper is to establish understanding about Supply Chain Management in general and the basic strategies of Supply Chain Management in special. It shall be determined if Supply Chain Management is only a vogue term or if it can be seen as a practical approach how to decrease costs and to eliminate inefficiencies along the Supply Chain with the main focus set on the consumer. Moreover the consciousness for the behaviour in a Supply Chain and the need for cross-company cooperation shall be stressed and the awareness for one of the main success factors for an efficient implementation of the basic strategies of Supply Chain Management should be imparted: the willingness for cooperation. In addition to that a broad overview of the prior ECR Model shall be given and the close link between Supply Chain Management and Category Management shall be emphasized.

Controlling des Third Party Logistic Providers in der Supply Chain GRIN Verlag

Supply Chain Scheduling erfährt in Literatur und Unternehmenspraxis eine zunehmende Aufmerksamkeit. Der Autor arbeitet die Lösung und Modellierung eines unternehmensübergreifendes Ablaufplanungsproblems heraus, um das Kostensenkungspotenzial der Kooperation auf der operativen Ebene der gemeinsamen Maschinenbelegungs- und Transportplanung zu quantifizieren.

Supply Chain Scheduling Springer-Verlag

This book focuses on supply chains with uncertainty due to random yields. A common assumption in such systems is that the yields are observable only after all transportation or production steps are completed. The actual yield realization however happens earlier during the process. Technological advances and stronger supply chain collaboration make it possible to observe yield realization in real time and therefore close the time gap between the event and the observation. Within this thesis optimal and heuristic policies are developed that make use of this new type of information in various supply chain settings. These policies are used to identify conditions under which real time yield information is particularly beneficial. This book is relevant to both scholars and practitioners interested in managing supply chains with random yields.

Reverse Logistics BoD - Books on Demand

The purpose of this book is to help you with the development and implementation of a successful End-to-End Supply Chain Management - Strategy: optimising your processes from manufacturer to retailer. This book answers four questions: - How to develop an end-to-end supply chain - strategy? - How to create the necessary supply chain infrastructure? - How to make collaboration work between the partners in the network? - How to plan and manage the supply chain flows? It will enable you to: - Systematically improve your sales productivity in the retail stores; - Enhance the operational / qualitative performance of your processes and those of your partners in the supply chain; - More effectively balance the trade-off Time v Costs. This book provides you with: - A Supply Chain System - Model: a framework to develop your End-to-End Supply Chain; - 10 Strategic Building Blocks which can be used as a toolkit; - 50 Lessons Learned based on experiences from practice; - A strategic roadmap: to plan, organise, lead and control your supply chain. The 2nd edition has many new cases, toolboxes and a new chapter on process management. In addition, more attention is given to topics like procurement, demand planning, omnichanneling and supply chain-design, -planning and -execution. For whom has this book been written? This book is useful for thinkers and practitioners! For everyone who wants to learn more about supply chain management and the development and implementation of an end-to-end supply chain strategy.

Supply Chain Management GRIN Verlag

The third edition of this textbook comprehensively discusses global supply chain and operations management (SCOM), combining value creation networks and interacting processes. It focuses on operational roles within networks and presents the quantitative and organizational methods needed to plan and control the material, information, and financial flows in supply chains. Each chapter begins with an introductory case study, while numerous examples from various industries and services help to illustrate the key concepts. The book explains how to design operations and supply networks and how to incorporate suppliers and customers. It examines how to balance supply and demand, a core aspect of tactical planning, before turning to the allocation of resources to meet customer needs. In addition, the book presents state-of-the-art research reflecting the lessons learned from the COVID-19 pandemic, and emerging, fast-paced developments in the digitalization of supply chain and operations management. Providing readers with a working knowledge of global supply chain and operations management, with a focus on bridging the gap between theory and practice, this textbook can be used in core, specialized, and advanced classes alike. It is intended for a broad range of students and professionals in supply chain and operations management.